



Das beste digitale Kundenerlebnis der Branche

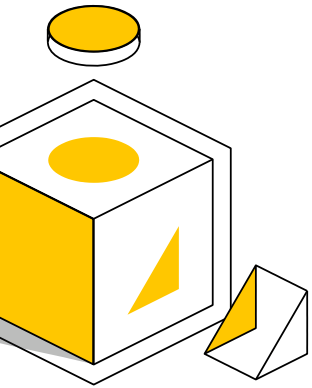
Produktauswahl und Materialbeschaffung schnell, einfach und begeisternd



Weinmann & Schanz GmbH | Seit 1982 | 750 Mitarbeitende |
Unternehmenssitz: Balingen | www.weinmann-schanz.com

eggs unimedia | München | www.eggsunimedia.com

eggsunimedia SUCCESS STORY



Die WS Weinmann & Schanz GmbH ist ein Versandgroßhandel für die Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche. Aus dem ursprünglichen Zweimannbetrieb hat sich das Familienunternehmen über die letzten Jahrzehnte hinweg zu einem professionellen Versandgroßhandel mit heute ca. 750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entwickelt.

Lösungen



- Adobe Experience Manager als Teil der Adobe Experience Cloud

AEM Sites

AEM Assets

Dynamic Media

- Adobe Commerce
- Adobe Analytics
- Adobe Target
- Adobe Sensei

Ergebnisse

- **Optimiertes Einkaufserlebnis** durch Personalisierung
- **Schnelle Ladezeiten** sorgen für einen schnelleren Einkaufsprozess
- **Verbesserte Customer Experience** durch dynamische Inhalte
- **Recommendations** führen zu gesteigerten Umsätzen
- **Zufriedenheit** führt zu Kundentreue

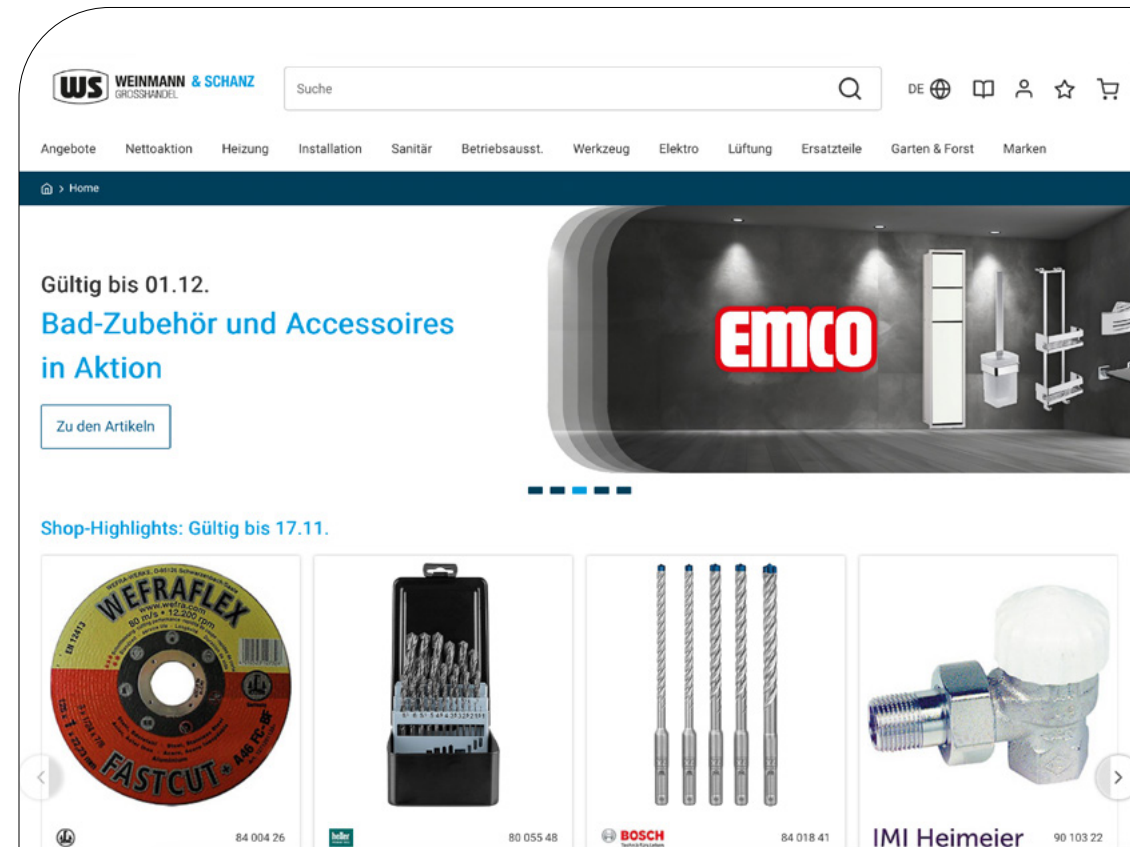
Heute sorgen ein starkes Team und eine ausgefeilte Logistik dafür, dass das ca. 80.000 Artikel umfassende Sortiment den Kunden schnell und bedarfsgerecht zur Verfügung steht. Mit Artikeln aus den Bereichen Installation, Heizung, Sanitär, Lüftung, Elektro sowie Werkzeug und Betriebsausrüstung bietet das Sortiment alles, was das Sanitär-Heizung-Klima Fachhandwerk für die tägliche Arbeit benötigt.

Die klassischen B2B Oberflächen sind Geschichte – Jetzt geht es um Experience.

Weinmann & Schanz ist einer der größten Versandgroßhändler im Bereich Heizung und Sanitär und sorgt bei den angeschlossenen Fachbetrieben für eine reibungslose Materialversorgung. Das herausfordernde daran: Kunden erwarten heute auch im B2B Umfeld das gleiche Einkaufserlebnis hinsichtlich Usability und Komfort wie in den großen und bekannten B2C Shops.

Darüber hinaus müssen alle besonderen Anforderungen eines B2B Shops erfüllt werden, wie Warenkorb Importe, Anbindung an Price Engines, Rabatte, Abbildung großer und komplexer Organisationsstrukturen auf Kundenseite, persönliche Produktkataloge auf Basis von Live-Search-Ergebnissen und -Interessen usw.

Die Verantwortlichen bei Weinmann & Schanz stellten sich der Herausforderung und setzten sich zum Ziel, das beste digitale Kundenerlebnis der Branche zu schaffen.



Mit Experience Driven Commerce in die Zukunft

Weinmann & Schanz setzte sich das Ziel, ihren Kunden das **beste digitale Einkaufserlebnis der Branche** zu bieten. Um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen, sollte eine **moderne, multibandantenfähige und mehrsprachige Plattform** geschaffen werden, die durch **Live-Search, Produktempfehlungen, KI-Unterstützung** und **Personalisierung** überzeugt.

Für die Umsetzung war schnell klar: Es sollte **eine integrierte Plattformlösung** anstelle eines „Best-of-Breed“-Ansatzes sein. Denn Weinmann & Schanz benötigte eine Lösung, die **Content-Management (CMS), E-Commerce, Digital Asset Management, Cloud-Services** und **Personalisierung** nahtlos miteinander verbindet – aus einer Hand und mit einer konsistenten Benutzererfahrung. Nach einem intensiven Auswahlprozess fiel die Entscheidung auf **Adobe** als zentralen Technologiepartner. Gemeinsam mit den Implementierungspartnern **eggs unimedia** und **Mediawave** wurde eine umfassende Digital Experience Plattform realisiert, basierend auf folgenden Adobe-Lösungen:

- **Adobe Experience Manager (Sites, Assets, Dynamic Media)**
- **Adobe Commerce**
- **Adobe Analytics**
- **Adobe Target**

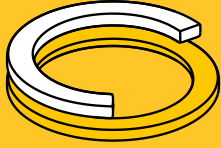
Diese Komponenten bilden heute das Fundament für das neue digitale Einkaufserlebnis von Weinmann & Schanz. Mit der neuen Plattform gelingt es dem Unternehmen, seinen Kunden ein **hochpersonalisiertes, effizientes und inspirierendes Einkaufserlebnis** zu bieten. Dank der tiefen Integration der Adobe-Technologien profitiert Weinmann & Schanz zugleich von einer **zukunftsicheren und skalierbaren Infrastruktur**.



Michael Berkhan

Leiter eCommerce bei Weinmann & Schanz

// Wir müssen uns bei zukünftigen Technologie-Entscheidungen nicht ständig fragen, mit welchen Anbietern wir sie umsetzen, sondern können auf das starke Portfolio von Adobe zurückgreifen. //



Personalisierung als Schlüssel zum Erfolg

Auf die Frage, was heute einen erfolgreichen Shop ausmacht, hat Michael Berkhan, Leiter eCommerce bei Weinmann & Schanz, eine eindeutige Antwort: „Personalisierung! Personalisierung! Personalisierung!“ Genau hier setzt die neue Digital Experience Plattform an – sie vereint Commerce und CMS zu einem intelligenten, datengetriebenen Einkaufserlebnis, das jeden Nutzer individuell anspricht und begeistert.

Personalisierung, die begeistert

Weinmann & Schanz schafft heute ein digitales Einkaufserlebnis, das sich dynamisch an das Verhalten und die Interessen der Nutzer anpasst:

- **Dynamische In-Store-Werbeplätze** und **Brand-Carousels**, abgestimmt auf Zielgruppen und Markeninteressen
- **Individuelle Banner-Ausspielung** je nach Zielgruppe oder Markenshop
- **Produktsuche mit gezielten Werbeflächen** und passenden Empfehlungen
- **Automatische Anzeige der Top-Produkte** – von Most Trending über Most Viewed bis Most Purchased
- **Empfehlungen** auf Basis des aktuellen und bisherigen Nutzerverhaltens
- **Nahtlose App-Anbindung** für ein konsistentes Cross-Channel-Erlebnis

Mehr Effizienz. Mehr Komfort. Mehr Relevanz.

Vor allem Power User, die täglich mehrfach bestellen, profitieren von dieser neuen Personalisierungstiefe: Sie erhalten auf den Hauptebenen ihre persönlichen Produktkataloge unlevante Angebote in Echtzeit. Das steigert nicht nur Effizienz und Nutzerkomfort, sondern schafft auch echte Begeisterung im Arbeitsalltag.

Fazit

Mit der neuen Adobe Experience Plattform beweist Weinmann & Schanz, dass Personalisierung der zentrale Erfolgsfaktor im modernen B2B-Commerce ist. Sie verwandelt Daten in Erlebnisse, Interaktionen in Beziehungen – und schafft so eine digitale Einkaufserfahrung, die überzeugt und inspiriert.



**Entfesseln Sie digitale Eggscellence
– Ihre Reise, unsere Expertise.
Gemeinsam glänzen wir.**

www.eggsunimedia.com



Kontakt

