

eggsunimedia SUCCESS STORY



Customer Experience by Design

Digitaler Direktvertrieb im Premium Automotive-Segment

© 2024 eggs unimedia. All rights reserved.

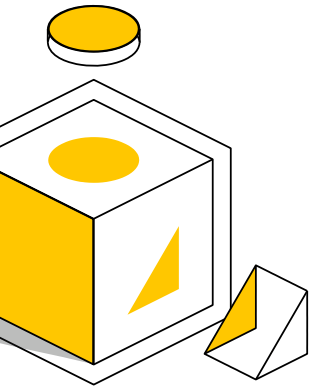


GENESIS

Genesis Motor Europe GmbH | Eine Marke der Hyundai Gruppe seit 2015 |
Unternehmenssitz: Offenbach am Main | www.genesis.com

eggs unimedia | München | www.eggsunimedia.com

eggsunimedia SUCCESS STORY



eggs unimedia unterstützt Genesis Motor Europe dabei, den digitalen Direct-to-Consumer Verkaufsprozess mit einer performanten und stabilen DX Plattform zu ermöglichen.

Genesis Motor Europe ist die Premium-Marke des südkoreanischen Autokonzerns Hyundai und feierte im September 2023 den Verkauf des einmillionsten Fahrzeugs – weniger als acht Jahre nach ihrem Start im November 2015. Und das mit einem wirklich „anderen“ Konzept.

Lösungen



- AEM Sites
- AEM Assets
- Adobe Analytics

Adobe Experience Manager als Teil der
Adobe Experience Cloud

Ergebnisse

- **Schneller** – Optimierung des Page Speeds mit Lighthouse Scores von bis zu 100 Punkten
- **Besser** – Verringerung der Bounce Rate um über 25 %
- **Interessanter** – Steigerung der Besuchstiefe (Anzahl der Seiten/Visits) um bis zu 30 %
- **Relevanter** – Ausbau der Verweildauer auf der Website um 10 %
- **Erweiterte Datenbasis** durch konsequentes Tracking

Genesis hat sich zum Ziel gesetzt, sowohl im Kaufprozess als auch während der kompletten Nutzungsdauer eines Fahrzeugs, einen neuen Standard in der Kundenfreundlichkeit zu setzen.

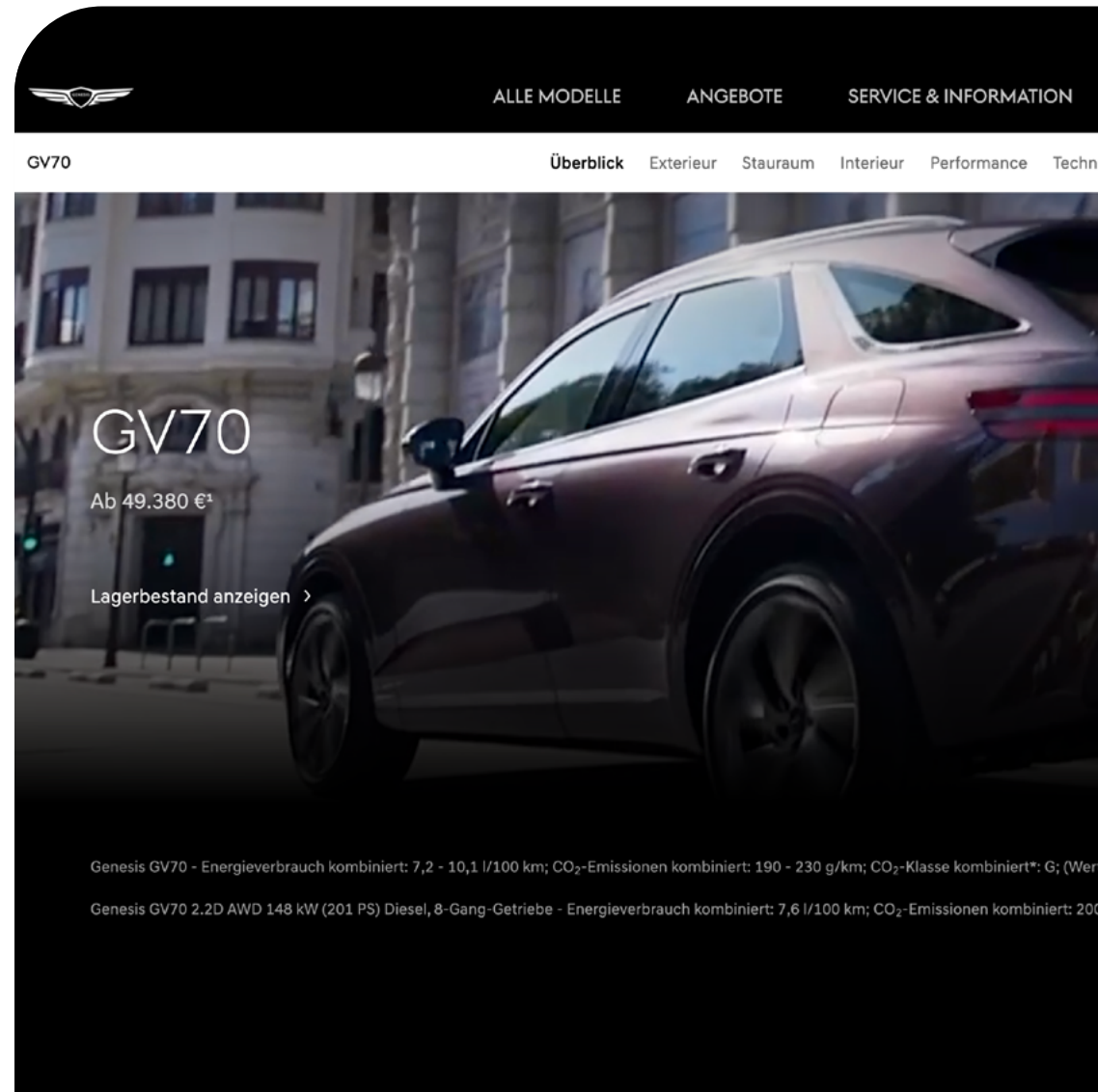
Bei Genesis steht die koreanische Idee im Mittelpunkt, dass ein Fahrzeughalter stets mehr ist als nur ein Kunde – er ist ein Son-Nim, frei übersetzt „ein geschätzter Gast“. Das ist der wertschätzende Anspruch, den es gerade auch an den digitalen Touchpoints umzusetzen gilt.

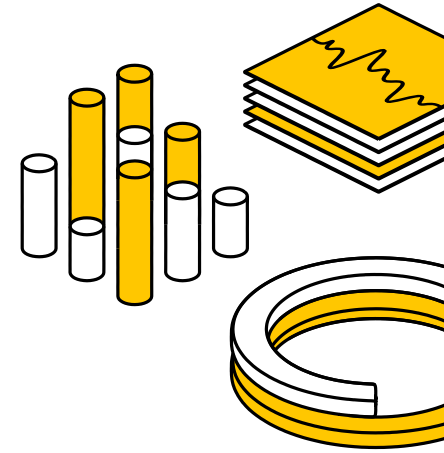
Entstehungsgeschichte

Im Winter 21/22 schrieb Genesis Motor Europe eine neue Leadagentur aus. Der Scope umfasste die Entwicklung der Strategie, einer neuen User Experience und des Interface Designs, als auch die komplette Entwicklung und den Betrieb der neuen Plattform.

Der Pitch war mehrstufig und eggs unimedia trat gemeinsam mit den Argonauten aus der Scholz & Friends Familie mit einem visionären und präzisen von Anfang bis Ende durchdachten Konzept an. Der Ansatz überzeugte und Genesis entschied sich auch aufgrund der Breite und Tiefe des Angebots dazu, mit den Argonauten und eggs unimedia gemeinsam in die Zukunft zu gehen. Die Argonauten punkteten mit ihren ausgeprägten Kompetenzen in den Bereichen Design, Strategie, Konzeption und Kampagnen. eggs unimedia konnte als hochdekorierter Adobe Partner technologisch überzeugen.

Die Stakeholder bei Genesis fühlten sich von Anfang an wohl. Ihnen gefiel der Gedanke, ein wichtiges Projekt für einen mittelständischen Anbieter zu sein, sowie die gemeinsame Vision, zusammen etwas Großes leisten zu wollen.





Die Beweggründe für den Wechsel in die Adobe Technologie waren vielfältig

In Europa setzt Genesis auf das Direct-to-Consumer Modell, also einen Direktvertrieb zum Endkunden. Dabei werden eigene Brand Experience Spaces, die Genesis Studios, mit einem Netzwerk von

Agency Partnern kombiniert, sodass eine schnelle Verbreitung und ein gesundes Wachstum in den europäischen Märkten sichergestellt werden kann.

Die Lösungsarchitektur musste dafür entsprechend aufgebaut werden, damit die Digital Experience dieses Vertriebskonzept vom ersten Kontakt bis zum finalen Klick optimal, effizient und nahtlos unterstützt.

Das Team

Genesis wird von eggs unimedia von einem kompletten agilen Team, bestehend aus Projekt Manager, Business Analysten, Tech Lead,

AEM Developer und Tester, unterstützt. Gemeinsam mit den Argonauten und dem vierköpfigen Marketing-Team von Genesis ist das ein schlagkräftiges

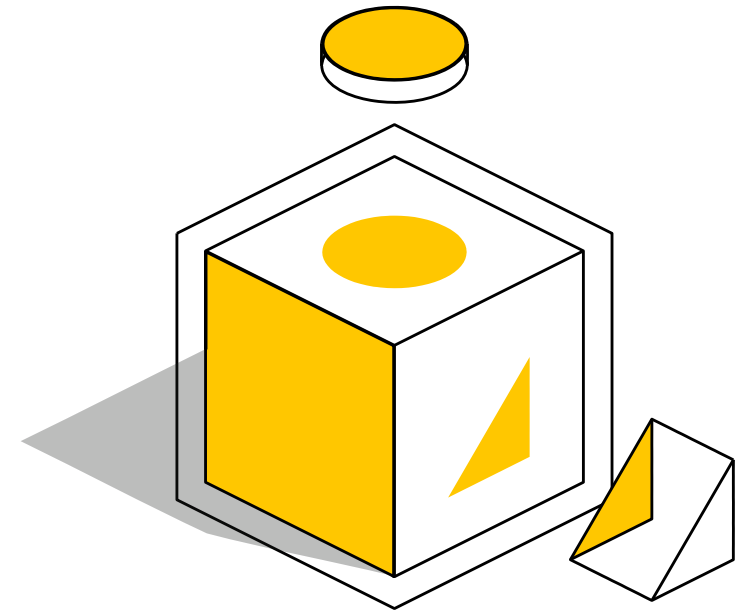
Expertenteam, das alle benötigten Disziplinen für das Projekt abdeckt.

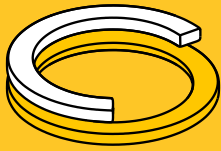
Projektumfang und Vorgehen

Gemeinsam mit den Argonauten entwickelt, betreibt und verantwortet eggs seitdem 2/3 der wichtigsten IT-Systemlandschaften von Genesis Motor Europe – die Website und den Car Configurator. Neben dem eShop gehören diese beiden Anwendungen zu den geschäftskritischen Vertriebssystemen von Genesis Motor Europe. Daher wurde von Anfang an mehrspurig agiert:

- a. Übernahme und Maintenance der bestehenden Web-Plattform (Website)
- b. Übernahme und Weiterbetrieb des Car Configurators
- c. Entwicklung einer vollständig neuen DX Plattform auf Basis des Adobe Tech Stacks

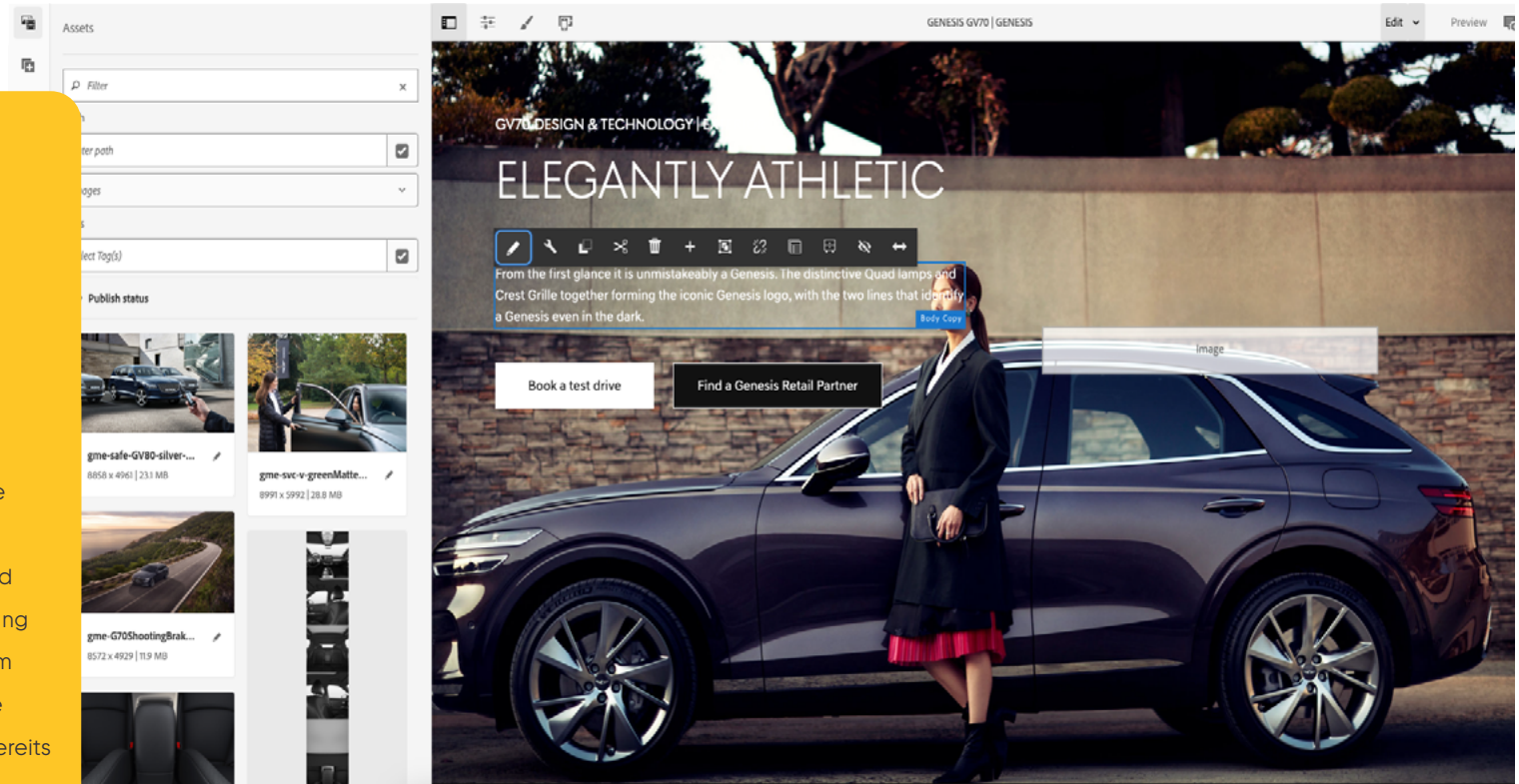
Als ersten Schritt übernahm eggs unimedia die Verantwortung für die Brand Website von einer anderen Agentur. Im weiteren Projektverlauf folgte die Übernahme des Car Configurators von einem koreanischen Integrationspartner. Innerhalb kürzester Zeit konnte eggs den Betrieb der bestehenden Plattform sicherstellen, Stabilität gewährleisten und die Wartbarkeit verbessern. Im Rahmen des Maintenance-Projekts wurde die komplette Laufzeit-Infrastruktur ausgetauscht. In der Zwischenzeit wurde ein neues UX/UI für den Relaunch erstellt. Dieses wurde im Folgeprojekt innerhalb des Adobe Experience Managers umgesetzt. Dabei wurde die komplette technische Basis modernisiert, der Komponenten-Katalog komplett ausgetauscht und ca. 90 % der Komponenten auf AEM Core Components umgestellt. Die Einführung von Content Fragments ermöglichte die zentrale Pflege von Inhalten sowie den Einsatz für unterschiedliche Anwendungen.





Das Ergebnis

kann sich sehen lassen: Die aktuelle Website ist mit den aktuellen Adobe Best Practices umgesetzt, ist skalierbar und performant und verwendet Dynamic Media für die Ausspielung von Videos. Bei Projektstart war die Plattform für drei Märkte (CH, DE, UK) ausgelegt, heute unterstützt das mandantenfähige System bereits sechs Sprachen und viele weitere Märkte. Der eingeschlagene Weg mit der neuen System- und Lösungsarchitektur ist ein klares Bekenntnis zur Technologie von Adobe. Die Entscheider schätzen die Zuverlässigkeit, das umfangreiche Portfolio und die weitere Roadmap des amerikanischen Softwareherstellers.



Autorenansicht zur Website-Erstellung mit AEM Sites



**Entfesseln Sie digitale Eggscellence
– Ihre Reise, unsere Expertise.
Gemeinsam glänzen wir.**

www.eggsunimedia.com



Kontakt

