



Relaunch der BVB-Website – Der neue ClubHub

So funktioniert ein “digitales Vereinsheim”



Gemeinsam mit adesso haben wir das neue ClubHub von Borussia Dortmund realisiert. Der neue ClubHub ist mehr als eine Website: Er ist das digitale Vereinsheim, das emotionale Inhalte, strategische Kommunikation und technologische Exzellenz miteinander vereint.

Der BVB steht für Leidenschaft, Tradition und Nähe – Werte, die wir zusammen mit adesso in ein digitales Erlebnis übersetzt haben, das weltweit Millionen von Fans begeistert.

Ein großes Dankeschön an das gesamte Team von adesso für die vertrauensvolle und inspirierende Zusammenarbeit! Es zeigt einmal mehr, was möglich ist, wenn digitale Strategie, UX-Design und technologische Umsetzung Hand in Hand gehen.

Borussia Dortmund | Unternehmenssitz: Dortmund | www.bvb.de

adesso | Unternehmenssitz: Dortmund | www.adesso.de

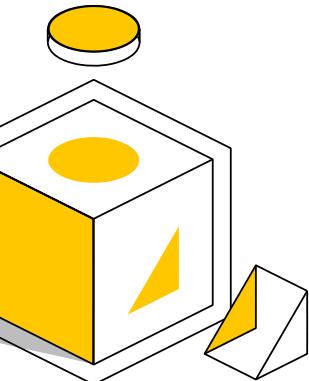
eggs unimedia | München | www.eggsunimedia.com

eggs unimedia & **adesso** | SUCCESS STORY

Technologie als Fundament: Die Wahl für Adobe Experience Manager

Komplexe Anforderungen, klare Entscheidung

Borussia Dortmund ist nicht nur ein Fußballverein – es ist ein Medienhaus, ein Eventanbieter, ein Shop, ein Community-Manager. Anforderungen an eine neue Plattform reichten von Skalierbarkeit bei Lastspitzen (z. B. beim Launch eines neuen Heimtrikots oder Vorverkaufsstart von Tickets für ein Champions-League-Finale), bis zu tiefer Personalisierung und nahtlosen Integrationen in Drittanbieter-Systeme.



Lösungen



- AEM Sites
- AEM Assets
- Adobe Analytics
- Adobe Core Components

Adobe Experience Manager als Teil der
Adobe Experience Cloud

Ergebnisse

- **+13%** mehr organischer Traffic
- **+300%** längere Verweildauer
- **+39%** mehr Seitenaufrufe pro Session
- **+231%** höhere Click-Through-Rate auf Werbebanner
- **-60%** kürzere Ladezeiten

Das Ergebnis einer umfangreichen Analysephase: Die Entscheidung fiel auf Adobe Experience Manager (AEM) – eine skalierbare, Cloud-basierte Lösung, die Performance, Personalisierung und Content Management auf höchstem Niveau ermöglicht.

Herausforderungen

Globale Marke, lokale Wurzeln

Der BVB wurde am Borsigplatz in der Dortmunder Nordstadt gegründet – eine emotionale Verbindung, die bis heute prägend ist. Gleichzeitig ist Borussia Dortmund längst ein globales Phänomen: Millionen Fans weltweit begleiten den Club ausschließlich digital – ihr kompletter Kontakt zum Verein findet online statt.

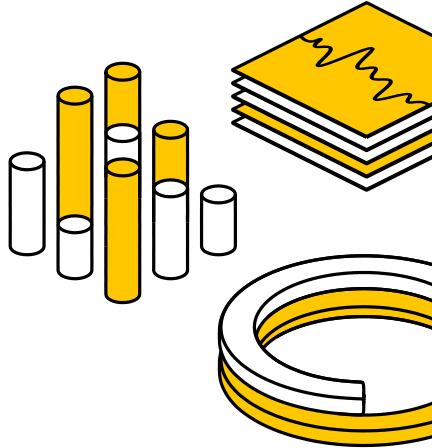
Die Herausforderung: Wie schafft man es, die Nähe, Emotionalität und das Gemeinschaftsgefühl des BVB auch digital erlebbar zu machen – für einen Ultra auf der Südtribüne genauso wie für eine BVB-Anhängerin in den USA?

Zunehmende Touchpoints & digitale Anforderungen

In den letzten Jahren ist die digitale Präsenz des BVB rasant gewachsen – von BVB-TV über den Kids-Club, bis hin zu eFootball, Merchandise und internationalen Fanangeboten. Viele dieser Plattformen waren jedoch eigenständige Insellösungen.

Die Herausforderung bestand darin, diese heterogenen Angebote zu konsolidieren, technologische Silos aufzubrechen und eine zentrale digitale Plattform zu schaffen, die skalierbar, zukunftssicher und flexibel ist – und dabei personalisierte Experiences ermöglicht.





Die Vorteile auf einen Blick

1. Technologische Basis

Skalierbarkeit: Clustered-Pod-Architektur für automatische Skalierung bei Traffic-Spitzen

Automatische Updates: Immer auf dem neuesten Stand durch Adobe Cloud Service

Zuverlässigkeit: Zero-Downtime durch smarte Infrastruktur

2. Konsolidierung und einheitliches Look & Feel

Zusammenführung vieler einzelner Lösungen auf einer technologischen Basis

Einheitliche Designsprache

Zentrale Contentpflege und Einsatz von Adobe Core Components

3. Optimierte Customer Journeys

Zukünftig personalisierte Inhalte je nach Nutzerprofil

Optimierte Conversion-Strecken

4. Neue Geschäftsmodelle

Direktverkäufe aus redaktionellen Inhalten

Vernetzte Inhalte mit Shop, Ticketing, Medienplattformen

Umsetzung durch starkes Trio

Drei Partner machten den Erfolg möglich:

BVB – mit klarem Anforderungsmanagement und Vision

adesso – UX/UI-Design, Konzeption, Projektsteuerung

eggs unimedia – langjähriger Adobe-Partner mit tiefem Know-how in AEM

Aus dieser Partnerschaft entstand der **ClubHub** – die neue digitale Plattform des BVB.



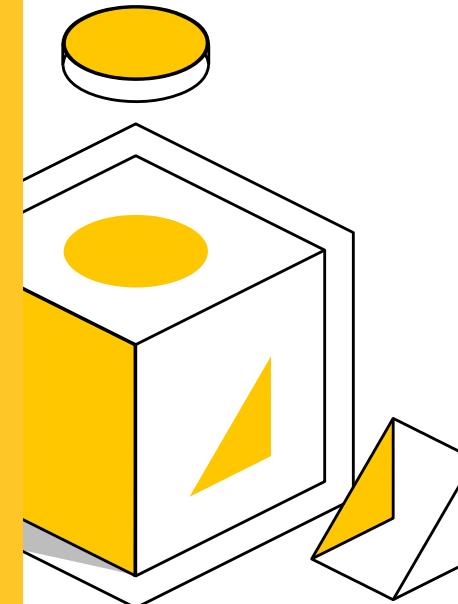
ClubHub: Die neue zentrale Plattform

Der ClubHub bildet das Herzstück der digitalen BVB-Welt. Ziel ist es, die über 68 Millionen Follower auf Social Media zentral auf diese Plattform zu leiten – idealerweise als eingeloggte User mit Single Sign-on. Damit entsteht nicht nur eine bessere Fan Experience, sondern auch eine solide Basis für gezielte Monetarisierung – insbesondere in einer cookielessen Zukunft.



„Die Zusammenarbeit war von Tag eins an partnerschaftlich und inspirierend. Der German Brand Award als 'Brand Experience of the Year' bestätigt: Wir haben gemeinsam etwas Besonderes geschaffen.“

Franziska Schelter,
eggs unimedia



Projektumfang und Features

Design & Struktur

- > Neues Corporate Design (CI/CD) durch adesso
- > Multi-Site-Management mit AEM
- > Alle Inhalte zentral unter einer Domain, mehrsprachig verfügbar

Media & Inhalte

- > Dynamic Media & Smart Cropping: Automatisiertes Zuschneiden von Bildern & Videos je nach Endgerät
- > Publication Workflow: Dezentraler, fachbereichsübergreifender Freigabeprozess
- > Content-Migration:
 - 30.000+ Newsartikel
 - Alle Spieler- und Matchdaten
 - Mehrsprachig, zentral gepflegt mit Content Fragments

Integrationen

- > Salesforce (User-Management & Login)
- > Opta (Live-Matchdaten via Microservices)
- > Consent Manager & Adition (Consent- und Ad-Management)
- > Verknüpfung zur Clubplattform & App



„Der neue ClubHub ist für uns weit mehr als nur eine Website – es ist unser digitales Herzstück geworden. adesso und eggs unimedia haben es geschafft, unsere DNA als Verein in ein digitales Erlebnis zu übersetzen, das unsere Fans weltweit begeistert.“

Alex Mühl,
Borussia Dortmund



Wie könnte es weitergehen?

Der ClubHub ist erst der Anfang. Der Ausbau läuft auf Hochtouren:

- > Personalisierung mit Adobe Target
- > Analytics-basierte Optimierung der User Experience
- > Shop-Integration für nahtlose Käufe
- > Digital Signage-Anbindung für Stadion & Clubumfeld
- > Generative AI für automatisierte Content Creation & Personalisierung

Ergebnisse & Erfolge

Komponenten & Performance

Entwicklung von rund 50 UI-Komponenten

Optimierung von Performance, UX und Accessibility (Lighthouse Score)

Awards

Winner: German Brand Award – Brand Experience of the Year

In Zahlen

- +13 % mehr organischer Traffic
- +300 % längere Verweildauer
- +39 % mehr Seitenaufrufe pro Session
- +231 % höhere Click-Through-Rate auf Werbebanner
- 60 % kürzere Ladezeiten

Gold: Kategorie User Experience Fazit

Mit dem neuen ClubHub wurde Borussia Dortmund seinem Markenversprechen „Echte Liebe“ auch digital gerecht. Die Verbindung von technologischer Exzellenz, emotionalem Storytelling und einer herausragenden User Experience schafft ein digitales Erlebnis, das weltweit Maßstäbe setzt – für Fans, für Partner und für den Verein selbst.



**Eine starke Partnerschaft für digitale
Experiences – Ihre Reise, unsere
Expertise. Gemeinsam glänzen wir.**

www.eggsunimedia.com

www.adesso.de

 [Kontakt](#)

