

eggsunimedia | e-prototyping [®]

eggs unimedia — innovatives Web-Engineering

— spezialisiert auf die Time-to-Market-Anforderungen im Electronic und Mobile Business.

e-PROTO

Definition

e-prototyping ist unsere Methode für ergebnisorientiertes Web-Engineering. Unser Ziel ist die **effiziente Entwicklung von e- und m-Business Lösungen**.

Kundenzufriedenheit erreichen durch

- Time-to-Market
- Flexibilität
- Effizienzsteigerung
- Prozessorientierung
- Systemintegration
- Kostentransparenz



typing

Time-to-Market realisieren—aber wie?

- Geschwindigkeit erhöhen durch Parallelität von Entwicklung und Anforderungsdefinition
- Kurze Entwicklungszyklen durch evolutionäre und funktionale Erweiterungen
- Frühest möglicher produktiver Einsatz durch iterative Vorgehensweise

Flexibilität erreichen—aber wie?

- Schnelle Reaktion auf veränderte Kunden- und Marktanforderungen durch aktive Kommunikation
- Hohe Kundenzufriedenheit durch kontinuierliche Akzeptanz-Tests
- Verlässliche Qualitätsstandards durch frühzeitige Integration von Benutzer-Feedback

Kosten sparen—aber wie?

- Minimierung der Anlauf- und Produktionskosten durch kurze Entwicklungszeiten
- Überschaubare Kostenstruktur durch klar definierte Teilschritte
- Frühzeitige Korrektur von Fehlentwicklungen durch kontinuierliche Anpassungen

Effizient entwickeln—aber wie?

- Kurze, gegebenenfalls mehrstufige Entwicklungszyklen durch Priorisierung der wichtigsten Features und Evaluierung der jeweiligen Releases
- Erhöhte Transparenz und minimiertes Entwicklungsrisiko durch Entflechtung der Komplexität

Passgenau integrieren—aber wie?

- Steigerung des Wettbewerbsvorteils durch prozessorientierte Vorgehensweise
- Standardisierung durch Verwendung von Basismodulen
- Erhöhung des Kundennutzens durch anforderungsgerechtes Customizing



_____ Unser **eggs**perten-Team ist spezialisiert auf:

_____ Analyse

_____ Umsetzungsberatung

_____ Konzeption

_____ Qualitätssicherung

_____ Entwicklung

_____ Programmierung

_____ Schulung und Training

Uns gibt es seit 20 Jahren. Zusammen haben wir mehr als 200.000 Stunden Web-Entwicklungserfahrung und über 75 Mannjahre Erfahrung mit der Entwicklung interaktiver Applikationen.



Vernetzt denken—vernetzt handeln

Wir denken und planen von Anfang an in machbaren Projektdimensionen. Auf Basis unserer netzwerkorientierten Organisationsform stellen wir schnell das jeweils passende Projektteam zusammen.

Herbert-Karl Kainz, Geschäftsführer



Anforderungen verstehen—professionell entwickeln

Wir wollen Ihre Anforderungen genau verstehen, um *die* Anwendungen zu entwickeln, die Sie an Ihre Ziele bringen. Definierte Entwicklungsprozesse und unsere langjährige Erfahrung sind dabei Grundlagen für höchste Qualität.

Michael Deiß, Entwicklungsleiter



Kundenorientiert beraten—kreativ umsetzen

Ein gutes Kundengespräch inspiriert alle Beteiligten und fokussiert Wünsche, Ideen und Vorstellungen. Diese Vision denken wir konsequent und kreativ weiter und formulieren daraus ein rundes Konzept. Unsere „e-prototypische“ Entwicklungs- und Arbeitsweise bringt Ihnen schnelle Ergebnisse – auch bei großen Projekten.

Engagiert arbeiten—kontinuierlich lernen

Unsere Mitarbeiter beherrschen unterschiedlichste Disziplinen, Entwicklungsumgebungen und Tools. Darüber hinaus arbeiten wir kontinuierlich an der Weiterentwicklung effizienter Lösungsmethoden.

Ob ganzheitliche Lösung oder hochwertige Komponenten—wir steigern den Erfolg Ihrer e- und m-Business-Projekte. Schnell, ergebnisorientiert und mit innovativer Methodik.

Die veränderten, immer komplexeren Aufgaben erfordern **kreative Partner** mit breiten Spezialkenntnissen und einem hohen Maß an **Flexibilität**. Die Lösung sind kurze, gegebenenfalls mehrstufige Entwicklungszyklen.

In der Vergangenheit wurde oft zu lange geplant und entwickelt – mit der Gefahr, dass das Ergebnis bereits vor seiner Marktreife veraltet war. Mit **rapid e-prototyping** können Unternehmensprozesse, Produkte und Lösungen kontinuierlich auf ihre funktionale Richtigkeit und **Benutzer-Akzeptanz** evaluiert werden: Fehlentwicklungen werden frühzeitig erkannt und damit Fehlinvestitionen vermieden.

Durch Priorisierung der wichtigsten Features und eine schrittweise Realisierung mittels **rapid e-prototyping**, können Sie Ihre e- und m-Business-Lösungen unter realen Bedingungen beobachten, auswerten und gegebenenfalls an neu hinzukommende Marktanforderungen anpassen. Also: **Time-to-Market at it's best!**

Basierend auf der Philosophie und Methodik von rapid e-prototyping verwirklicht **eggs unimedia** schnell produktiv einsetzbare, qualitativ hochwertige e-Business und m-Business-Lösungen bzw. Komponenten. Dabei ermöglicht die **modulare Vorgehensweise** eine flexible Implementierung von weiteren Funktionsmodulen.

” e-prototyping ist eine effiziente Methode, ein Projekt sowohl für Kunden als auch für Entwickler transparent zu gestalten und mit hochwertigem Ergebnis abzuschließen. “

Michael Deiß, Entwicklungsleiter

Durch **kontinuierliche Beobachtung** und Auswertung jedes einzelnen Projektschritts unter realen Marktbedingungen können Sie mit **rapid e-prototyping** frühzeitig auf die sich ständig ändernden Business- und Kundenanforderungen reagieren und gleichzeitig **neue Geschäftsmöglichkeiten** generieren.

Mit rapid e-prototyping testen Sie Machbarkeit und Akzeptanz sowie fachliche und technische Inhalte einzelner Module parallel zum Fortschritt des Gesamtprojekts.

Das spart Zeit, Kosten und Nerven!

Durch effiziente Feedback- und Beurteilungsfunktionalitäten ermöglicht Ihnen rapid e-prototyping vom ersten Tag an die Einbeziehung der **Wünsche** und Anforderungen Ihrer Kunden in den Entwicklungsprozess. **Neue Ideen** können problemlos ausprobiert und integriert werden. Das garantiert die notwendige **Kundennähe** Ihrer e- und m-Business-Lösungen.

Bei der Realisierung Ihrer komplexen e- und m-Business-Lösungen erreichen Sie durch rapid e-prototyping eine Entflechtung der Komplexität. Aufsplittung in überschaubare Teilprojekte und damit eine bessere Abschätzbarkeit und **Kontrolle der Kosten** führen zu einer spürbaren Planungs- und Aufwandsreduzierung.



rapid e-prototyping – wie es funktioniert

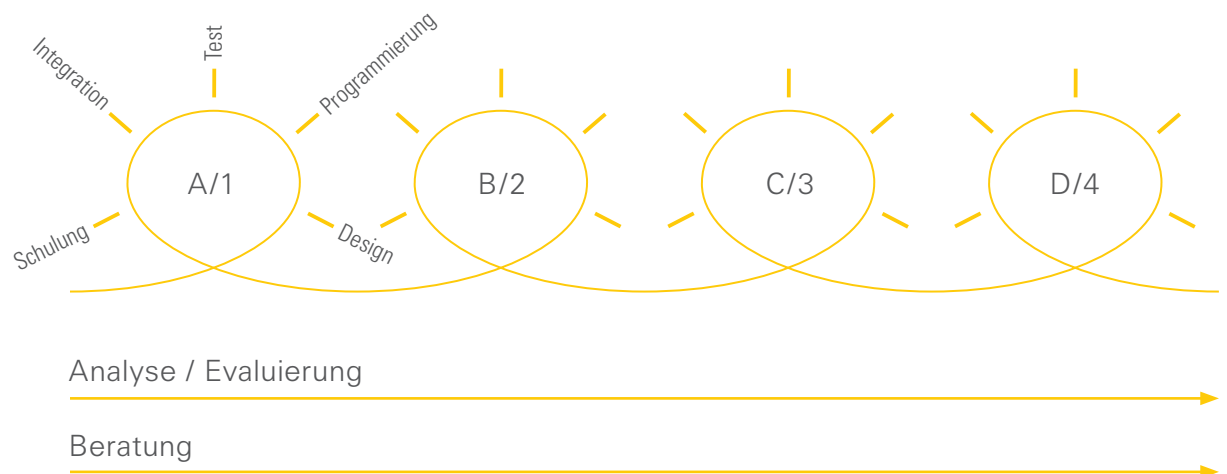
Vor allem anderen—die Analyse

Ausgehend von der Beratung und Analyse Ihrer Kundenprozesse werden Ihre **e- und m-Business-Vorhaben** in überschaubare (Teil-) Projekte gesplittet. Der Vorteil: Mit **rapid e-Prototyping** lassen sich auch jene Lösungen effizient realisieren, die mit der üblichen Standardsoftware nicht schnell genug und anforderungsgerecht oder **wirtschaftlich gelöst** werden können.

Das Wichtigste als Basis—die Funktionsauswahl

Unser Ziel ist es, möglichst früh produktiv einsetzbare (Teil-)Lösungen zu erstellen. Deshalb fokussieren wir bei der Funktionsauswahl für Ihre Gesamtlösung zuerst die für Sie und Ihre Kunden wichtigsten Features bzw. die von Ihnen priorisierten Einzelanwendungen. Grundlage für die weiteren Entwicklungsschritte sind dann jeweils die aus der Evaluierung gewonnenen Erkenntnisse und Entscheidungen.

Anwendungs- und Entwicklungszyklen mit rapid e-prototyping



Ideen, Wissen, Erfahrungen austauschen,
aktiv kommunizieren, effizient realisieren
—das ist **der Weg zu Ihrem Erfolg.**

Step by Step—die Realisierung

Konzeption, Entwicklung, Programmierung und Integration erfolgen in kurzen, gegebenenfalls mehrstufigen, iterativen Entwicklungszyklen. Jeder Entwicklungszyklus endet mit einer Evaluierung. Während der Entwicklung können so die ersten realisierten Komponenten des Systems bereits produktiv genutzt werden. Die Anwendung wird also bereits in der Phase ihrer Entwicklung schrittweise unter realen Marktbedingungen eingesetzt. Dabei können Teilschritte mit Blick auf das Ganze jederzeit neu ausgerichtet werden.

Aus Erfahrungen lernen—die Evaluierung

In einem aktiven Kommunikationsprozess zwischen Ihnen und uns werden Erfahrungen und Feedback der Anwender für die Optimierung des Systems ausgewertet und gegebenenfalls als Anforderung für anschließende Entwicklungsschritte formuliert. Dabei wird kontinuierlich geprüft, ob die zuvor festgelegten Kriterien für den Projektabschluss erfüllt sind.

Erfolg ist ein Prozess.

Von der Beratung,
über Planung und Realisierung
bis zur Pflege und Schulung.

Beratung

Erfolgreiche e-Business-Lösungen erfordern genau durchdachte Geschäftsmodelle und exakt darauf ausgerichtete Prozesse. Deshalb steht vor der für Sie bestmöglichen e-Business-Lösung zuerst die genaue Analyse Ihrer Voraussetzungen, Anforderungen und Ziele.

Diese Analyse ist wichtiger Bestandteil einer verantwortungsvollen Projektberatung und schafft die Grundlage für eine optimale, maßgeschneiderte Anwendungs- und Technikkonzeption – immer im Zusammenspiel mit innovativen Technologien und deren fachgerechter Implementierung.

Planung und Design

Wir denken und planen von Anfang an in machbaren Projektdimensionen. Ganz gleich, ob es sich dabei um eine e-Commerce-Lösung, ein Unternehmensportal, um eine komplexe Intranet-Anwendung, um Lösungen für die Bereiche e-Recruiting und e-Engineering, um eine Content-Management-Lösung oder eine e-Learning-Anwendung handelt.

Konzeption, Inhalt und Design sind bei uns Teil eines iterativen, kreativen Prozesses, der maßgeblich von Ihren Ideen und Vorstellungen sowie den Wünschen Ihrer Kunden geprägt wird.

rapid e-prototyping fokussiert hier möglichst früh produktiv einsetzbare Lösungen. Wobei innovatives Design und benutzerfreundliche Navigations-techniken selbstverständliche Bestandteile sind.

Realisierung

Wir beherrschen unterschiedlichste Entwicklungsumgebungen – sowohl für die Anwendungsentwicklung als auch für die geschäftskritische Systemintegration.

Darüber hinaus übernehmen wir auf Wunsch Ihr gesamtes Projektmanagement - von der Teambildung aller beteiligten Partner, über das Zeit-, Budget- und Qualitätsmanagement bis hin zur Evaluierung und abschließenden Dokumentation.

Pflege

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne über den Projektabschluss hinaus: Wir warten und aktualisieren Ihre e-Business-Lösung oder führen Erfolgsanalysen durch. Und sorgen so dafür, dass Sie nicht nur auf dem richtigen Weg, sondern auch immer auf dem neuesten Stand sind.

Schulung

e-Business-Anwendungen ersetzen oder erweitern Ihre traditionellen Geschäftsabläufe. Dies erfordert neue Fähigkeiten von Ihren Mitarbeitern.

Wir unterstützen und beraten Ihr Unternehmen bei der Implementierung neuer Geschäftsmodelle – z. B. durch Auswertung und Integration von User-Feedback aus dem rapid e-prototyping-Entwicklungszyklus. Und wir schulen Ihre Mitarbeiter im Umgang mit den erforderlichen neuen Technologien.

Portfolio

Extranet

Intranet

e-Business

Analyse

Portale

Report Generation

e-Marketing

ASP

WebEvents

e-Commerce

m-Business

Integration

Mobile Devices

Betrieb

Wissensmanagement

e-Learning

Online Games

Project Planning

Training

Foren

WBT und CBT

WebLogs

Data Mining

e-Research

Survey Engines

CD-ROM

POS und POI

J2EE

Web Services

Usability Research

WikiWikiWebs

e-Communities

Implementation

ColdFusion

Support

e-Engineering

e-Collaboration

.NET

Database Design

Zu unseren Kunden zählen Unternehmen unterschiedlichster Größe aus verschiedensten Branchen. Von mittelständischen Unternehmen bis hin zu internationalen Konzernen und Institutionen.

Automatisierung

Survey Engine, WebEvent, Intranet, e-Research

Automobiltechnik

Intranet, Survey Engine, HMI-Simulation

Gebäudeautomation

Intranet, Extranet, e-Business, m-Business, e-Engineering, e-Collaboration

Kommunikation

Portal, Intranet, POS/POI, Content Management, e-Marketing, e-Tools

Luftfahrt

Intranet, Extranet, e-Business, Content Management, e-Research, e-Engineering, e-Recruiting, e-Collaboration

Medien

Internet, Online-Games, Infotainment

Pharma

Intranet, Content Management, e-Business, e-Engineering

Telekommunikation

Intranet, POS/POI, e-Business, e-Marketing, WebEvents

Versicherungen

Intranet, e-Tools, e-Business

eggs unimedia Limited & Co. KEG

Fischhof 3

A - 1010 Wien

Fon: +43 1 740 40 5764

Fax: +43 1 740 40 5765

post@eggsumimedia.com

www.eggsumimedia.com



<http://rapid.e-prototyping.com>